ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТОМСКА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 44 г. Томска

СОВРЕМЕННЫЙ УРОК КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ НОВОГО КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Учитель: Нагибина Надежда Викторовна.
Предмет: английский язык.
Класс: 7, общеобразовательный.
Тип урока: урок-обобщение.
Тема урока: Как сохранить (спасти) окружающую среду.
УМК: К.И. Кауфман, М. Ю. Кауфман. Счастливый английский.ru/ «Happy English.ru».- Учебник для 7 кл. общеобраз. учрежд. - Обнинск: Титул, 2012 – 256с.
Длительность урока: 40 минут.
Цель: систематизация знаний обучающихся по теме «Защита окружающей среды» через совершенствование речевых умений и навыков, подготовка к контрольной работе.
Задачи:

1. Активизировать пройденный лексико-грамматический материал по теме в серии языковых упражнений и речевых ситуаций на английском языке;
2. Активизировать речемыслительную деятельность и творческий потенциал;
3. Воспитывать положительное отношение к охране окружающей среды;
4. Повышать интерес к изучению английского языка.

Предварительная работа:

Пройдено 6 уроков по теме «Ничто не вечно», Раздел №4 учебника (всего 4 встречи).

Домашнее задание к уроку: выучить стихи и представить в виде сценки, повторить изученный материал по теме.

Оборудование:

Карточки с заданиями, интерактивная доска, компьютер, видеопроектор, колонки, медиа-продукт – презентация: «Как сохранить (спасти) окружающую среду» (среда Power Point) на английском языке.

На доске: Дата, день недели, тема, карточка с текстом рифмовки по фонетике для отработки и закрепления правила чтения суффикса –tion [ʃɪn] существительных.

План-конспект урока:

№	Этап урока	Основные проблемные вопросы	Номер слайда	Прило-жение
1	Приветствие			
2	Организационный момент	What date is it today? What day of the week is it today? Who is absent? Why?		
3	Целеполагание	What are we going to do?	1	
4	Введение в тему урока	What does the word POLLUTION mean?	2	
5	Фонетическая зарядка	How to read the nouns with –TION? Who would like to read the rhyme?		А
6	Словообразование	What part of speech can we make with help of –TION? How to write the given rules for foreign tourists in English?	3,4,5	Б
7	Проверка домашнего задания	How many poems are you ready to recite? What are they about? What rules can we take for us from your home task?	6	В
8	Работа с текстом	How can we save the	7	Г

		environment?		
9	Домашнее задание	Who is very curious? What is the first/ second/ third task for the next lesson?	8	
10	Подведение итогов	What have we done?	9	
11	Рефлексия	What do you feel about the lesson?	10, 11	

Приложение А:

Read: –tion [ʃɪn]
Pollution! Radiation!
Get the urgent information at the station.
It's not a dangerous action.
Any questions?

Приложение Б:
The green rules for campers in a forest.
Translate:
Запомните наши инструкции, пожалуйста:
1. Осмотрите место для походной стоянки.
2. Будьте осторожны с огнем, чтобы предотвратить лесной пожар.
3. Соберите свой мусор и заберите его.
4. Не загрязняйте лес.
5. Окружающая среда в опасности!

_____
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Приложение В:
Recite the poems acting them out in a group
***
Rub your eyes and *look around.*
Litter is lying on the ground -
Bottles, cans and polythene,
Turn, and *change the world to green*!
[http://worldteacher.ru/1346-216.html]
Students' Book, page 65:

***

Today you are going camping
With your family, friends or class.
Please help us, *don't drop any litter!*
"Cos" your litter lives longer than us!
***
"Cos" nothing is forever
And nature is getting tired.
If we don't stop and *think today*
Tomorrow the Earth could die.
***
Today you cut down your forests
But the planet needs our leaves.
Please stop it because tomorrow
You'll have no air to breathe!
***
You can have a bath or a shower
But today is the time to think.
Save the rivers because without them
You'll have no water to drink.
***
Today we're still in your forests,
In the sky, in the rivers, but look:
Don't kill us! Because your children
Will see us in picture books.

Приложение Г:
How can we save the environment?

Fill in the gaps with these words. There is one extra word.

animals, rubbish, recycle, turn off, protect, birds, not, picnics, seas
Our promise. We will _____ the lights when we leave our room. Children will never hurt _____ and _____. We will _____ cut down baby trees. Also we won't throw _____ into the rivers and won't leave litter after our _____. We will build special factories and _____ our litter. We will _____ our planet.

Учитель: Абоянцева Альбина Анатольевна, учитель английского языка.
Учитель: Бородина Ирина Владимировна, учитель информатики.
Предмет: информатика, английский язык.
Класс: 10, общеобразовательный.
Тип урока: Урок открытия нового знания (ОНЗ)
Тема урока: День радио (английский язык) + Информационные системы. СУБД: структура табличной базы данных (информатика).
Цели урока для учителя:
Образовательная:
Деятельностная цель учителя информатики:
формирование у учащихся умений реализации новых способов действия при проектировании компьютерных информационных моделей с использованием различных ИТ.
Содержательная цель учителя информатики: расширение понятийной базы за счет включения в нее новых элементов.
Деятельностная цель учителя англ.языка: формирование у учащихся умений реализации новых способов действия.
Содержательная цель учителя англ.языка: расширение понятийной базы за счет включения в нее новых элементов.

Познакомить учащихся с возможностями информатики, через работу с информацией: текстом, музыкой, графикой, таблицами, блок-схемами, базами данных;
Формирование у учащихся умений построения и реализации новых знаний в повседневной жизни;
Расширение понятийной базы учащихся за счёт включения в неё новых элементов (понимания термина информация, структурирование информации).

Развивающая:

Развивать коммуникативные возможности учащихся, умение работать в группе, индивидуально,
Развивать умение учащихся вести диалог, ориентироваться при работе с известным способом обработки информации, аргументировать свою точку зрения.
Учащиеся должны уметь работать самостоятельно, в парах, группами.
Учащиеся должны уметь работать с информацией, аргументировать свою точку зрения, обрабатывать информацию в различных формах.

Воспитательная:

Раскрыть значимость работы в команде.
Познакомить учащихся с общечеловеческими ценностями: взаимовыручка.

Цели урока для учащихся:

Учащиеся должны научиться распределять обязанности;
Учащиеся должны подготовиться к радиопередаче;
Учащиеся должны выпустить передачу в эфир.

Оборудование: ПК, проектор, оформление – иллюстрации ТВ и РАДИО-каналов, Логотипы радиостанций, фото радиоведущих, ТВ, музыкальные фрагменты, фрагменты радио и ТВ заставок и т.п, конверты, фломастеры, плакат «опорные слова для формирования целей, задач».

1. Этап мотивации (самоопределения) к учебной деятельности

Цель: Основной целью этапа мотивации (самоопределения) к учебной деятельности является выработка на личностно значимом уровне внутренней готовности выполнения нормативных требований учебной деятельности.
Для реализации этой цели необходимо:

- создать условия для возникновения внутренней потребности включения в деятельность («хочу»)
- актуализировать требования к ученику со стороны учебной деятельности («надо»)

- установить тематические рамки учебной деятельности («могу»).

Фрагмент радио и ТВ передач (фоновый звук) или радиопередачи на английском языке.

Учитель англ.языка: В Томске учится много студентов и проживает других людей, говорящих на английском языке и побывавших в международных лагерях. Им дают задание – предложить и реализовать проект, с помощью которого можно было бы рассказывать о событиях в этих лагерях. Сегодня нам надо предложить способ как обеспечить им – вам эту возможность, причем в режиме реального времени. Наша цель – моя и вашего учителя информатики – помочь вам в создании этого проекта в силу своего опыта. (погружение в проблему).

Учитель информатики: давайте определим основные идеи того как реализовать такой проект – используем метод мозгового штурма – для определения типа структурной модели той идеи, которая поможет в реализации проекта, структурная модель лежит в основе любой БД, начинаем ее формировать (фиксация результата) (пояснение, что модель может принимать любой вид))

Ученики предлагают свои идеи

Учитель информатики: давайте остановимся на одной из идей.

Ученики предлагают 1 идею

Учитель англ.языка: давайте сформулируем цель сегодняшнего урока – на стене-опорные слова - формирование, создание, проектирование, моделирование.

Ученики формулируют цель: проектирование или моделирование радиостудии или создание радиопередачи (в зависимости от выбранного термина – задачи)

Учитель англ.языка: давайте сформулируем задачи сегодняшнего урока – на стене-опорные слова –глаголы – распределить, создать, подготовить, исключить, выпустить

Ученики формулируют задачи:

1. распределить обязанности
2. подготовиться к передаче
3. выпустить передачу в эфир

2. Этап актуализации и фиксирования индивидуального затруднения в пробном действии

Цель этапа: подготовка мышления учащихся, организация осознания ими внутренней потребности к построению учебных действий и фиксирование каждым из них индивидуального затруднения в пробном действии.

Для этого необходимо, чтобы учащиеся:

- воспроизвели и зафиксировали знания, умения и навыки, достаточные для построения нового способа действий
- активизировали соответствующие мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификафия, аналогия и т.д.) и познавательные процессы (внимание, память и т.д.)
- актуализировали норму пробного учебного действия («надо» - «хочу» - «могу»)
- попытались самостоятельно выполнить индивидуальное задание на применение нового знания, запланированного для изучения на данном уроке
- зафиксировали возникшее затруднение в выполнении пробного действия или его обосновании.

Учитель информатики: Для реализации проекта надо провести большую подготовительную работу. Например, определить формат вещания. Но прежде всего, надо определить руководителя – человека, который бы за все отвечает и все контролирует. Кто возьмет на себя функции организатора?

Ученики выбирают директора

Учитель информатики обращается к директору:

- Как вы думаете что вам необходимо сделать дальше?

Директор (на англ.языке): Объявляется набор сотрудников радиостанции. Владение английским языком обязательно

3. Этап выявления места и причины затруднения

Основная цель этапа - организовать анализ учащимися возникшей ситуации и на этой основе выявить места и причины затруднения, осознать то, в чем именно состоит недостаточность их знаний, умений или способностей

Учитель англ.языка: Предложите те должности, которые необходимы для реализации вашей цели

Презентации:

Необходимо определить, кто вам нужен для реализации проекта - заслушаем презентации по профессиям на радио: ведущий радиоэфира, программист, звукооператор, рекламный дизайнер, инженер по безопасности информации, веб-дизайнер, секретарь

Учитель англ.языка: Подберите себе ассистентов из ребят, которые у нас остались пока в «свободном полете»-они будут вам помогать на разных этапах. У ассистентов самая сложная работа – вам необходимо принимать участие в работе разных специалистов, чтобы в конце урока была возможность вас оценить – обращайтесь к нам для того, чтобы сориентироваться кому необходима помощь или решайте сами.

4. Этап построения проекта выхода из затруднения

Основной целью этапа построения проекта выхода из затруднения является постановка целей учебной деятельности и на этой основе – выбор способа и средств их реализации.

Учитель информатики: как вы думаете что вам необходимо сделать дальше? Попробуем смоделировать для нашей базы модель со структурой радиоканала.

Вам приготовлен текст, с помощью которого вы должны определить формат вашего канала, тип вещания и формат вещания – работа в группах. Секретарь фиксирует окончательную идею структуры радиоканала, программист составляет схему этой модели или моделей.

(групповая работа) - разделиться на группы по 3-5 человек

Задание 1: Выбрать варианты реализации проекта Радиостанции. Итог вашей деятельности.

Для 1 группы - модель формата радиостанции, придумать название радиостанции.

Для 2 группы - модель типа радиовещания.

Для 3 группы – модель типа формата вещания.

1 группа

1) определить какие форматы радиостанции бывают,
2) придумать название радиостанции.

Рекомендации

Как определить свой формат.

Для определения своего формата необходимо четко видеть свою целевую аудиторию и делать акцент на ее вкусы и пристрастия, отвечая следующим основным критериям, вот они:

стилистика звучащей в эфире музыки (общий стиль песен - рок, поп, дэнс, альтернатива и т.д.),

соотношение количества горячих хитов и золотых шлягеров в часовой сетке вещания (сколько новинок и "голдов" в часовом плей-листе и как они расставлены),

имидж эфира, зависящий от:

а) так называемой "музыкальной одежды" эфира, т.е. джинглов, музыкальных заставок и шумов,

б) манеры работы ди-джеев или ведущих музыкальных программ (частота выхода в эфир, содержание текстов, интонации и т.д.),

в) внешней формы подачи музыкального материала, его компановки и микширования (делить песни джинглами или нет, микшировать резко "встык" или мягко "наплывом" и т.д.)

г) выстраивания информационных выпусков и рекламных вставок (информация и реклама для молодежной аудитории отличается от информации и рекламы для более старшей как по форме, так и по содержанию).

Форматы радиостанций

- с точки зрения формы собственности,
- типа радиовещания,
- формата.

Классификация по форме собственности:

1. Государственное радиовещание.

К государственному радио относятся радиостанции, которые содержатся на средства всего общества. В их основную задачу в условиях рыночной экономики в идеале входит удовлетворение нужд всего общества, которые по тем или иным причинам не могут быть удовлетворены частными аудиовизуальными средствами массовой информации. На практике это выливается в процветающую и ранее государственную монополию, т.е. эти радиостанции стремятся взять на себя непосильную ношу отвечать в рамках эфира одной отдельно взятой радиостанции (например, "Радио России" или "Маяк") на запросы всех и вся и при этом самим оставаться оценщиками качества своей же собственной продукции.

2. Полугосударственное и некоммерческое частное радиовещание.

К этому типу радиовещания относятся радиостанции, которые финансируются частично государством, частично спонсорами (владельцами), частично за счет рекламы. В их задачу не входит (либо входит в очень малой степени в качестве вспомогательной) коммерческая деятельность как таковая. Они изначально являются нерентабельными с финансовой точки зрения. Подобные аудиовизуальные средства массовой информации призванные, в первую очередь, удовлетворять культурные, социальные, этнические, религиозные и пр. потребности определенного, достаточно узкого круга слушателей, сталкиваются с серьезными трудностями в области увеличения своего рейтинга, и, следовательно, в области финансирования.

Если коммерческие радиостанции, живущие, в основном, за счет рекламы, стремятся убедить нас в необходимости так или иначе потратить наши деньги, некоммерческое радио является инструментом влияния на наши взгляды и на наше мнение. При этом оно практически не обращает внимания на то, слушают его или нет, т.е. на свой рейтинг и тот факт, интересны его программы для самой широкой публики или нет.

3. Коммерческое радиовещание.

Частное коммерческое радиовещание имеет своей целью исключительно зарабатывание денег, поэтому все программы этих аудиовизуальных средств массовой информации направлены на удовлетворение вкусов различных целевых аудиторий, чаще всего совсем невзыскательных.

2 группа

1) определить какие типы радиовещания бывают,
2) придумать название радиостанции

Рекомендации

Как определить тип радиовещания

Этот принцип классификации очень часто путают с форматом, но это совсем не формат. При классификации по типу радиовещания за основу берется соотношение в эфире информации и музыки.

Итак:

1. Информационное вещание.

При информационном типе вещания музыки в эфире практически не бывает. Обычно - это "закольцованные" выпуски новостей с постоянным обновлением информации по мере поступления и рекламными вставками. Иногда на некоторых радиостанциях к выпускам новостей добавляются и короткие ток-шоу. Такого типа радиовещания в России пока не существует, однако он достаточно развит в США и Западной Европе.

Под этот тип вещания подпадают и чистые ток-шоу радиостанции, которые становятся все более популярными особенно в США. В их эфире обсуждаются различные проблемы общего характера, проводятся интерактивные опросы, звучат телефонные разговоры с радиослушателями.

2. Информационно-музыкальное вещание.

Здесь соотношение информации и музыки где-то 60-70% к 30-40%, т.е. 60-70% информации, 30-40% музыки.

3. Музыкально-информационное вещание.

Здесь соотношение информации и музыки меняется на противоположное: 30-40% информации и 60-70% музыки.

Под типы радиовещания, указанные в пунктах 2 и 3, подпадает большинство государственных и некоммерческих частных радиостанций.

4. Музыкальное вещание.

Количество информации, включая короткие рубрики, выпуски новостей и рекламу, не превышает 10-25% эфирного времени. Остальное - музыка! Под этот тип вещания можно подвести

подавляющее большинство музыкальных коммерческих радиостанций.

3 группа

1) определить какие типы формата вещания бывают,
2) придумать название радиостанции.

Рекомендации

Как определить формат вещания

Самый интересный и богатый вариантами вид классификации. Для того чтобы избежать разночтений, дадим сначала определение формату.

Формат - это стиль музыкальных радиопрограмм, призванный удовлетворить вкусы определенной целевой аудитории.

Главным признаком определения целевой аудитории является возраст и, как следствие, социальный статус слушателей, например: 25-35 лет, 15-25 лет и т.д., т.е. активное работающее население, учащиеся и молодежь и т.д.

Основными критериями, определяющими формат, являются стилистика звучащей в эфире музыка и имидж эфира, зависящий от многих факторов, в первую очередь таких, как так называемая "музыкальная одежда" эфира, т.е. джинглы, музыкальные заставки и шумы, манера работы ди-джеев (ведущих музыкальных программ), форма подачи музыкального материала, его компановка и микширование.

Форматирование музыкальных радиопрограмм восходит к 50-ым годам, и началось оно в США, стране-законодательнице мод в сфере радиобизнеса, поэтому все нижеприведенные форматы и субформаты заимствованы из североамериканской классификации.

Итак:

AC (Adult Contemporary) - современная музыка для взрослых. Самый распространенный формат. Его основная целевая аудитория - 20-45 лет. У этого формата есть субформаты:

Soft AC - мягкий AC с преобладанием спокойных, лирических песен и относительно малым количеством горячих хитов (тип - "Радио 7" или "Лав Радио" - здесь и далее ссылка на московские радиостанции), с целевой аудиторией 25-45 лет,

Hot AC - горячий AC с преобладанием более ритмичной музыки и чуть большим количеством горячих хитов (тип "Радио Монте Карло"), с целевой аудиторией 20-30 лет,

Кстати, AC в качестве приставки, обозначающей более старшую целевую аудиторию, появляется и в других форматах, что мы увидим чуть ниже.

CHR (Contemporary Hit Radio) - современное хитовое радио с целевой аудиторией 12-25 лет. Здесь также можно выделить несколько субформатов:
1. CHR/Pop - с преобладанием хитов в стиле поп (тип "РДВ"),
2. CHR/Rhythmic - с преобладанием ритмичной танцевальной музыки, (тип "Европа Плюс"),
3. Modern Rock oriented CHR - с преобладанием композиций в стиле современный рок и поп-рок (тип "Максимум", "Наше Радио"),
4. а также ряд других очень узконаправленных стилевых разновидностей формата CHR.
Rock - Рок-радиостанции, в эфире которых преобладают композиции в стилях рок-н-рол и рок с целевой аудиторией 18-35 лет. Это достаточно узкий формат, но у него тоже есть несколько субформатов:
1. AR (Active Rock) - активный рок и рок-н-рол с достаточно большим каталогом классических песен в этом стиле 70-х - 90-х годов (с некоторой натяжкой к этому формату можно отнести "Открытое Радио"),
2. AOR (Album Oriented Rock) - с преобладанием не попавших в хит-парады малоизвестных альбомных песен, в основном, известных исполнителей (мне неизвестны российские радиостанции, работающие в этом формате),
3. Modern Rock - Mainstream Rock - современный рок - рок в стиле мейнстрим, т.е. ориентированный на средний вкус ("Ультра"), этот формат во многом пересекается с Modern Rock oriented CHR, отличается же он в первую очередь более консервативным неконформистским отбором музыкального материала,
4. сюда же можно отнести и очень узконаправленный Rock Alternative (альтернативный рок).
А теперь несколько видов форматов, которые представлены в отечественном радиоэфире или очень мало, или не представлены совсем:
Classical - классическая музыка (тип - самое первое "Радио Классика" с очень узкой целевой аудиторией без возраста),
Oldies - ретроформат с целевой аудиторией от 45 лет (тип "Радио Ретро"),
NAC/Smooth Jazz - мягкий джазовый формат с целевой аудиторией 30-45 лет (вечерний эфир на "МВ"),
Alternative - альтернативная музыка с целевой аудиторией 18-25 лет и его субформат:
1. Alternative AC - с целевой аудиторией 25-35 лет,

Urban - преимущественно "черная" музыка в стиле урбан и рэп с целевой аудиторией 14-20 лет и его субформат:
1. Urban AC - для более "старших товарищей",
R&B (Rhythm and Blues) - ритм-энд-блюз - название формата говорит само за себя - активный формат с целевой аудиторией 25-40 лет,
Country - кантри - народная североамериканская музыка,
Folk - фолк - народная стилизованная музыка,
Christian - музыка религиозного содержания, в том числе и в современной обработке,
EZ (Easy Listening) - фоновый, ненавязчивый, мягкий формат с расслабляющей, успокаивающей музыкой (сейчас - "До-Радио"),
Шансон - новый российский формат, по форме нечто среднее между folk и country, а по содержанию фактически результат, мягко говоря, специфического развития нашего общества последние 80 лет - смесь лагерной (блатной) музыки, бардовской песни, так называемого городского романса и песен в стиле группы "ДДТ".

5. Этап реализации построенного проекта

Основной целью этапа реализации построенного проекта является построение учащимися нового способа действий и формирование умений его применять как при решении задачи, вызвавшей затруднение, так и при решении задач такого класса или типа вообще.
Для реализации этой цели учащиеся должны:

- на основе выбранного метода выдвинуть и обосновать гипотезы
- при построении нового знания использовать предметные действия с моделями, схемами и т.д.
- применить новый способ действий для решения задачи, вызвавшей затруднение
- зафиксировать в обобщенном виде новый способ действий в речи и знаково
- зафиксировать преодоление возникшего ранее затруднения

Учитель информатики: Озвучим ваши модели. Итог нашей деятельности – для 1 группы - модель формата радиостанции, для 2 группы - модель типа радиовещания, для 3 группы – модель типа формата вещания.
Модель формата радиостанции
Модель типа радиовещания
Название радиостанции
Директор(на англ или русском):
Приступаем к подготовке эфира

1.Звукооператоры – подбирают музыку для радиоэфира
2.Веб-дизайнер – работает над макетом сайта
3.Программист и секретарь работают над БД радиостанции – заполняют таблицу 1 «Сотрудники» и таблицу 2 «Новости»
4.Инженер по информационной безопасности раскодирует новости и следит за информационной безопасностью в эфире – чтобы наши новости не узнали конкуренты, помогает в создании сайта, чтобы его не взломали
5.Ведущие готовят выступление после того, как инженер по информационной безопасности раскодирует кодовое слово
6.Рекламный дизайнер готовит логотип радиостанции

Шифр на конверте, в котором находятся Новости
Шифр замены (4)
Стётхцм

6. Этап первичного закрепления

Основной целью этапа первичного закрепления является усвоение учащимися нового способа действия при решении типовых задач.
Для реализации этой цели необходимо, чтобы учащиеся:

- решили (фронтально, в группах, в парах) несколько типовых заданий на новый способ действия

при этом проговаривали вслух выполненные шаги и их обоснование – определения, алгоритмы, свойства и т.д.
Директор: Внимание! Летучка – Quickmeeting
Отчеты по выполнению заданий
1.Звукооператоры –музыку для радиоэфира
2.Веб-дизайнер –макет сайта
3. Программист и секретарь БД радиостанции –таблица 1 «Сотрудники» и таблица 2 «Новости»
4.Инженер по информационной безопасности код новостей и информационная безопасность на сайте и в эфире
5.Ведущие - выступление
6.Рекламный дизайнер - логотип радиостанции – выставить на экран
7. Этап самостоятельной работы
Основной целью этапа самостоятельной работы является интериоризация (переход извне внутрь) нового способа действия и исполнительская рефлексия (коллективная и индивидуальная) достижения цели пробного учебного действия, применение нового знания в типовых заданиях.
Для этого необходимо:
- организовать самостоятельное выполнение учащимися заданий на новый способ действия
- организовать самопроверку учащимися своих решений
- создать (по возможности) ситуацию успеха для каждого ребенка
- для учащихся, допустивших ошибки, предоставить возможность выявления причин ошибок и их исправления

8.Эфир (на английском языке)
Заставка
1 и 2 ведущие здороваются.
Заставка
1 ведущий – 1 новость
музыка
2 ведущий – 1 новость
музыка
1 ведущий – 2 новость
музыка
2 ведущий – 2 новость
музыка
1 ведущий – 3 новость
музыка
2 ведущий – 3 новость

Музыка
1 и 2 ведущие прощаются. Дорогие друзья! Наша программа подошла к концу. С вами были_____. Канал _____
Заставка.

(Аплодисменты. Поздравление с выпуском 1-ой программы)

9. Этап рефлексии учебной деятельности на уроке

Послеэфирное совещание.
Ошибки в произношении.
Как вы думаете, достигли ли вы обозначенной цели? Реализовали ли поставленные задачи?
На своем экране проделанной работы поставьте себе оценку (3-5)
Итоговая оценка за урок будет объявлена на следующем уроке после всестороннего анализа вашей деятельности.

10. Домашняя работа - многоуровневое задание

1.найти информацию по созданию подобного проекта в нашем городе
2.предложить проект ТВ передачи, музейной экспозиции, кафе и т.п. или свою идею
3.предложить проект ТВ передачи, музейной экспозиции, кафе и т.п. или свою идею + продумать иерархическую структуру, матрицу, таблицу по реализации такого проекта
4.разработать проект, подобный «Дню радио», но на своей идее
5.наполнение проекта можно выполнить для любой англоязычной страны.

Приложения

Экран проделанной работы

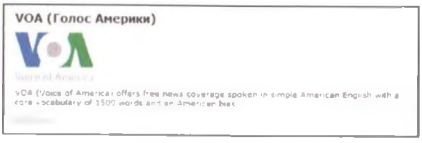
1. сформулировал(а) цель, задачи урока
2. работал директором
3. представил презентацию
4. участвовал в групповой работе по моделированию формата радиостанции, типа вещания, формата вещания
5. подобрал музыку
6. работал звукооператором на эфире
7. разработал макет сайта
8. заполнил базу данных
9. приготовил логотип
10. выступил ведущим эфира
11. раскодировал новости
12. _____

_____

Текст для учащихся с опорными словами для формулирования целей:
ЦЕЛЬ
ФОРМИРОВАНИЕ
СОЗДАНИЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
МОДЕЛИРОВАНИЕ

Текст для учащихся с опорными словами для формулирования задач:
ЗАДАЧИ
РАСПРЕДЕЛИТЬ
СОЗДАТЬ
ПОДГОТОВИТЬ
ИСКЛЮЧИТЬ
ВЫПУСТИТЬ

Текст со сформулированной целью:
ЦЕЛЬ:
ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАДИОСТУДИИ
Текст со сформулированными задачами:
ЗАДАЧИ:
РАСПРЕДЕЛИТЬ ОБЯЗАННОСТИ
ПОДГОТОВИТЬСЯ К РАДИОПЕРЕДАЧЕ
ВЫПУСТИТЬ ПЕРЕДАЧУ В ЭФИР



Учитель: Янучковская Людмила Артемовна.
Предмет: английский язык.
Класс: 8, общеобразовательный.
УМК: K.Kaufman, M.Kaufman. “Happy English.ru”.
Тип урока: урок отработки и закрепления изучаемого материала.
Тема урока: “Books in our life”.
Цели:
Учебные: развитие коммуникативных и информационных навыков; совершенствование речевых умений; развитие умения вести беседу по заданной ситуации.
Воспитательные: воспитание интереса к изучению английского языка; обобщение знаний учащихся о роли библиотеки в жизни человека; воспитание бережного отношения и любви к книге.
Оборудование: компьютер; интерактивная доска; раздаточный материал по теме; карточки с пословицами и поговорками.

Ход урока:

(оформление доски: дата, тема, цитата Иосифа Бродского)
Theme: Books in our Life
Quotation: “There are worse crimes than burning books. One of them is not reading them”
(Joseph Brodsky)

Вводная беседа. План урока.

T. Good afternoon children, dear guests.
Children, look at the blackboard, please. You see the topic of our lesson and as you know today we are going to visit our school library. So, children I want you to guess what we will speak about.
P1 I guess we'll speak about one of the best inventions of a man – books; and if we go to the school library we should remember library rules.
P2 We'll speak about different literary genres; about the role of books in our life.
P3 We'll discuss about our preferences between paper book and electronic book. We'll remember some proverbs and sayings about books.

T. You are quite right. So start our lesson.

1. T. Children, at the beginning of our lesson, before visiting our school library, let's remember some rules of behaviour at the library.

Look at the following pictures on the board and remind us the most useful and important library rules.
(Учащиеся смотрят на экран, на картинки и озвучивают правила поведения в библиотеке)

2. Экскурсия в школьную библиотеку.

T. Now I see you are intelligent and educated students. Ask our unchangeable school librarian to be our guide in the small excursion at the library. Be ready to ask questions!
(Учащиеся проходят на небольшую экскурсию в библиотеку, задают вопросы библиотекарю).

3. Совершенствование навыков устной и монологической речи.

T. Thank you very much, dear librarian!
Children, we've seen a lot of interesting and teachable books of different literary genres.
Now I want you to remember some of them. Look at the crossword on the screen, read the description of the genre and fill in the gaps.
Match the genre of the book with its description!
Repeat the names all together!
(Учащиеся заполняют кроссворд и повторяют названия литературных жанров хором. Затем учитель озвучивает домашнее задание по литературным жанрам)

T. At home you'll read the passages from the books and match them with their genres.

4. T. There is a very wise quotation by Joseph Brodsky written on the blackboard. Read it!

I see most of you like reading, go to the library, have got many books at home or may be read books from you literature list.
So, children. Why do we read books? Is it a waste of time or is it worth reading books? How do you choose books? What do you like to read? What is your favourite literary genre and why?
(Учащиеся ведут монолог, высказывают свои точки зрения)

5. Физкультминутка.
T. This exercise is very helpful for our eyes, especially if they are tired.
Do it together!
Look at the top of your nose,
Look at the left side,
Look at the right side,
Look up, look down.

6. Совершенствование навыков диалогической речи.
T. We live in the 21st century. Nowadays there are so many devices we use and very often we see that people prefer electronic book to paper one.
What can you say about advantages and disadvantages of paper and electronic book?
Be ready with a small dialogue using conversation bricks!

(Учащиеся готовят диалоги с опорами на разговорные фразы)

7. Рефлексия.
T. Children, according to your dialogues and your home preparation let's remember advantages and disadvantages of paper book and electronic one. There is a table on the board, fill in the columns.

(На доске разлинованы 2 колонки с подписями "Paper book" and "Electronic book". Учащиеся выходят к доске и заполняют колонки.)

<u>Ex. The difference between paper book and electronic book.</u>
Paper book (feel its smell; touch it; don't hurt eyes; don't depend on plug in, electricity; can borrow it from the library immediately).

E-book (time and space saving device; easy to use, carry; pleasant reading from a screen;

keeps much information; available through the Internet; it can store one thousand books;

books are always at hand; comfortable for travelling).

8. Работа в парах.

T. We know many proverbs and sayings about books and reading.
I'll give you cards with them, but all the words are cut and mixed.
Remember the proverb, put the words in a correct way and read it!

(Учащиеся работают в паре, составляют пословицы из отдельных слов и зачитывают вслух)

9. Заключительный этап.

T. Our lesson comes to an end. Write down your homework (to match the passage of the book with its literary genre) Ex.5 pp.140-141.

The lesson is over. Thanks a lot everybody.
I believe you certainly agree that books are one of the best inventions of a man.

Учитель: Баскова Алла Николаевна.
Образовательная система: «Школа России».
Предмет: литературное чтение.
Класс: 4, общеобразовательный.
Тема урока: К.Булычев. Путешествие Алисы.
Цели:
• ознакомить с жизнью и творчеством писателя-фантаста К.Булычева;
• заинтересовать учащихся его произведениями;